

クリティア生活応援誌 **プラス**
クリティア

天然水の力・再発見! Vol.6 2013 Summer

洗練されたデザインで人気の
ウォーターサーバーに新色登場!

 **amadana** × CLYTIA



簡単! 天然水レシピ
クリティアで
夏のひんやりおやつ

今日から使える水知識
お水の効果で
夏にまけない体に



クリティアとアイディアレシピで
手軽に栄養を補給!

新しくなった!

クリティアプラス長命草 入りコラーゲン青汁で 夏色わらび餅

材料 (3~4人分)

クリティア(冷水)300ml、長命草入りコラーゲン青汁2包(6g)、片栗粉40g、上白糖20g、黒蜜・きなこ(適量)



1 鍋に長命草入りコラーゲン青汁、片栗粉、上白糖、クリティア(冷水)を入れて泡立て器でだまがなくなるまで混ぜる。



2 中火にかけ、たえずかき混ぜながら加熱する。ふつふつと沸いて透明感が出てきたら火を弱め、さらに5分ほど加熱する。



3 氷水を入れたボウルに入れ、親指と人差し指の間から絞り出すように一口大にちぎる。お皿に盛り、黒蜜をかけて完成。お好みできなこをかけても。

※「クリティアプラス 長命草入り コラーゲン青汁」のご購入は、お電話、WEBで受け付けております。

教えてくれた先生
藤田 紘一郎先生
東京医科歯科大学名誉教授、人間総合科学大学教授。



お水の効果で 夏にまけない体づくり

活性酸素発生を抑えてシミ予防

顔にできる黒いシミ。その正体は肌に沈着したメラニン色素です。肌に紫外線があたると、大量の活性酸素が発生。表皮の一番下に存在する細胞メラノサイトがその刺激に反応して、真皮を守るためにメラニン色素を作り出してしまいます。日常生活において、紫外線を完全にシャットアウトするのは難しい。そこで、体内に活性酸素を発生させないようにお水で内側からもケアしていきましょう。活性酸素発生を抑えるのに必要なのは抗酸化力。抗酸化力のある水としては、アルカリ度の高い水、水素水などがあります。



熱中症はこまめな水分摂取で回避



熱中症や脱水症状の予防には、こまめに水を飲むことが大切です。この時の水はスムーズな発汗を促す軟水がおすすめ。また、頭痛や吐き気・意識障害など熱中症の症状がすでに見られる場合には、すみやかに脱水症状から回復することが先決です。真水ではなくスポーツドリンクを飲んでください。スポーツドリンクがない場合は、コップ一杯の水に塩を一つまみ入れたものでもOKです。ただし、スポーツドリンクには糖分が多く含まれるため、常飲すると糖尿病になる危険が、水の代わりに飲み続けるのは避けましょう。

夏の暑さにたまった疲れには…

体を休めてもいっこうに回復しない慢性的な疲れ。疲労を感じる原因は、体内で発生した乳酸という物質です。体を動かすと筋肉内で脂肪と酸素が燃焼しますが、乳酸はその燃えカスのようなもの。これが蓄積すると、体が酸性に傾き、疲労感に襲われるのです。この症状に効果があるのは、体を本来の弱アルカリ性に戻すアルカリ性の水を摂取すること。硬水はミネラルを消化するのにエネルギーを必要とするため、疲労を感じる時は軟水をおすすめします。コップ一杯ずつ、一日計6杯ほど飲み続けてみてください。



コスメコンシェルジュが伝授

第1回

なまけ美容の ススメ

毎日のお手入れには、実は「ムダ」がいっぱい！
化学的見地に基づいて
「なまけ美容」を推奨する小西さやかさんの
簡単・最適美容法を全3回の連載でお届けします。



小西さやかさん

大手メーカーにて化粧品の研究開発に携わった後、2011年に起業。一般社団法人日本化粧品検定協会代表理事。美容・コスメ評価のスペシャリストコスメコンシェルジュ®として活躍中。

基礎知識 エイジングケアの近道は毎日のUVケア!

エイジングの原因は加齢によるものが20%、光老化によるものが80%。UVケアは最大のエイジングケアです。毎日のUVケアの味方、日焼け止めの塗布量は、効果をきちんと出すには、顔全体に対して500円玉大の量が必要です。何度も重ね塗りしないと顔全体に延ばせません。そこで日常使いにおすすめなのが、粘

りの高いタイプの日焼け止め。もっちりとしたタイプのものなら、肌にしっかりとのるため、塗り重ねる回数が少なく済みますよね。高級なアンチエイジング化粧品や美容医療に頼る前に毎日のUVケアをしっかりと行う！これがアンチエイジングの掟です！10年後、20年後の肌がそれを証明してくれるはずですよ。

時短ケア術

ゆったりバスタイムを確保する 時短ケア

一日の終わりのバスタイム。「のんびりしながらきれいを磨けたら最高」ですね。体を洗う際の時短ポイントは「皮脂腺が多く汗をかきやすいところを集中的に」。胸・わき・耳の後ろから首筋・背中・陰部や足裏に石けんにつくった泡をのせて洗います。腕や脚などはほとんど皮脂腺がないため、洗い流しながら泡を滑らせるだけで十分です。こすり洗いは角質を不必要に落としてしまっ、乾燥肌の原因になってしまいますよ。最短ステップの最適ケアでからだをきれいにした後、ゆっくりお風呂につかりましょう！



愛用しています♥

キティちゃん好きの小西さん。オフィスのウォーターサーバーはハローキティスペシャルサーバー！クリティア愛飲中です。



HELLO KITTY × CLYTIA スペシャルサーバー

本体寸法：H130×W32×D33cm
本体重量：15.7kg
容量：冷水タンク:2.2L
 温水タンク:2.0L
温度：冷水(約6℃)、
 温水(約87℃)
※温水はチャイルドロック機能付き

© 1976, 2013 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G540365

本誌読者
プレゼント

小西さんの著書

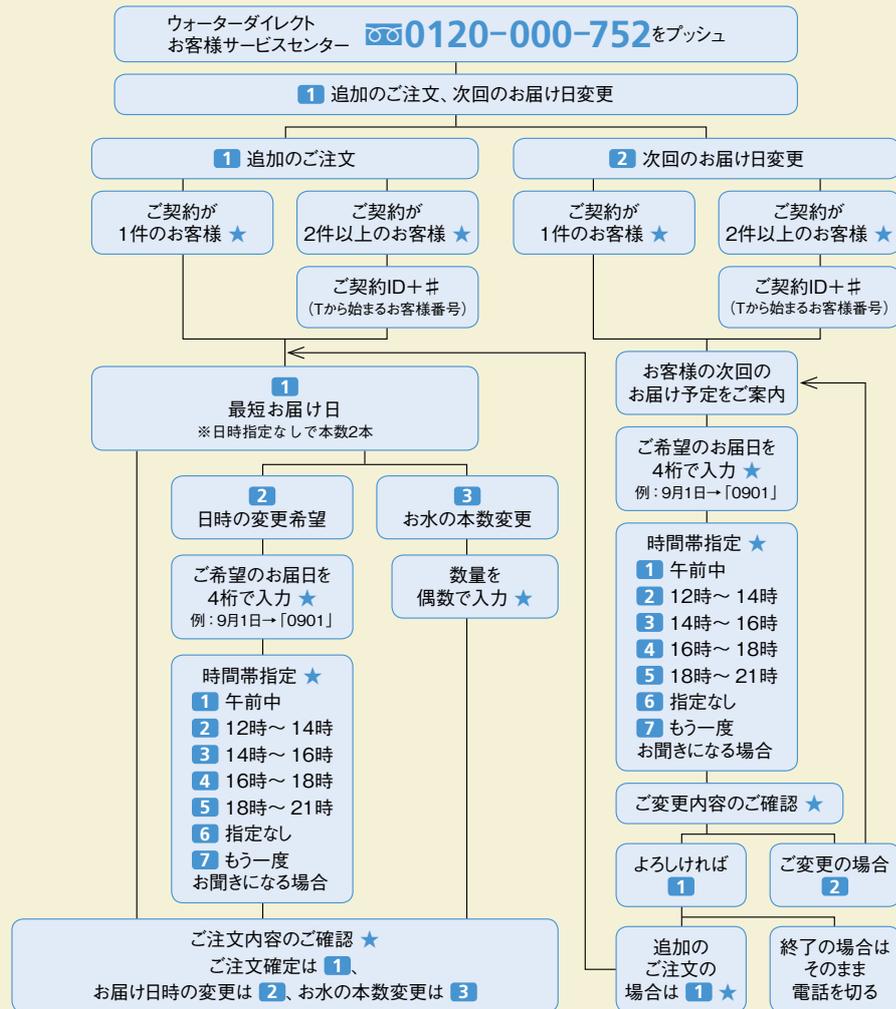
化学的見地に基づいた「なまけ美容」でもっとキレイに。時間とお金を「なまける」ほど美人に生まれ変われます！
「なまけ美容入門」主婦の友社

お電話の自動音声案内にて、追加のご注文の他 次回のお届け日も変更できるようになりました。

ご登録いただいているお電話番号からお客サービスセンターへお電話いただくと、自動音声案内にて365日24時間ご用命承ります。

ご注文・お届け日時の変更方法はこちら!

※下図の数字の番号 1 2 等 は、電話のボタンを表しています。
※★部を除き、音声の途中でも操作が可能です。



※ご登録いただいているお電話番号よりおかけください。 ※非通知設定は解除していただくか、または186をつけてお電話ください。 ※午前10時までにご利用いただければ、当日出荷いたします(お届け日は地域によって異なります)。 ※ガイダンスの途中で、ご注文をお受けできない場合がございます。その際はオペレーターへ自動でおつなぎいたします(※平日9時～18時、土日祝日9時～17時) ※ご利用の電話がダイヤル回線の場合は、まず電話機の📞もしくは、トーンボタンを押してからご利用ください。

NEWS!

クリティアの生まれる地「富士山」が 世界文化遺産登録されました!

この度、富士山が世界文化遺産として正式に登録されました。クリティアは富士山麓の地下約200mからくみ上げた天然水。世界が認めた富士山の恵みを、これからも変わらずにお客様にお届けいたします。



新しいライフスタイルを提案する
エレクトロニクスブランド

日本ならではの生活様式と美意識、テクノロジーを掛け合わせて生まれた、エレクトロニクスブランド。モノと情報が溢れ、めまぐるしく移り変わる都市において、生活の佇まいを感じさせ、永く愛着の対象となるようなモノづくりを追求し、これまで日本が培ってきた美意識と技術を21世紀に受け継いでいくこと。陶器がチャイナと呼ばれ、漆器がジャパンと呼ばれたように、エレクトロニクスプロダクツが21世紀を象徴する日本の文化的存在になること。「FROM JAPAN GO GLOBAL!!」をコンセプトに、日本の「家電」の常識を変える魅力的なプロダクトを次々に生み出している。

<http://www.amadana.com/>



amadana × CLYTIAウォーターサーバーに 新たなカラーラインアップが登場

洗練されたデザインで人気のamadana × CLYTIAウォーターサーバーに、新たにホワイトとブラックの2色が登場しました。人気のブラウンとあわせてラインアップは全3色。リビングのインテリアにあわせてコーディネートすれば、ワンランク上の空間を演出することができます。

細部にまでこだわった 統一感のある洗練されたデザイン

こだわり抜かれたシックなデザインは、ご自宅のリビングやダイニング、寝室などはもちろん、オフィスやショップでのご利用にもおすすめです。シンプルなのでインテリアにとけ込みつつも、さまざまな空間やシーンを彩ります。

本体と一体感のあるボトルカバー

インテリアになじむデザインを実現。透明度のある素材を採用し、お水の残量も確認できます。

置台のデザインや素材にもこだわる

ウォーターサーバーを支える置台は、素材にもこだわり天然木を採用しました。人工素材にはないやわらかな質感やスマートなフォルムでインテリアとしての調和を実現しています。



使いやすさと安全性の 両立を実現した充実の機能面

冷水(約6°C)と温水(約87°C)はコックを押すだけですばやく利用できるので、冷蔵庫で水を冷やしたり、ポットでお湯を沸かす手間は必要ありません。

安心のチャイルドロックも装備

温水を出すコックにはチャイルドロック機能を搭載。小さなお子さまがいるご家庭でも安心してご利用いただけます。

こんなところに?! メディア露出のお知らせ

フジテレビ系列で放映中の番組
「テラスハウス (TERRACE HOUSE)」に
amadana × CLYTIAウォーターサーバーが使用されています!

毎週金曜日23:00にフジテレビ系列で
放送されているテラスハウス(TERRACE
HOUSE)をご覧になったことはあります
か? 番組の主人公は、“どこにでもいそ
う” だけど“手の届かない” 男女6人。

舞台は、今、若者間で話題になって
いる「シェアハウス」。そこにあるのは、
知っているようで知らない、今の本当の
若者たちの姿とamadana × CLYTIA ウ
ォーターサーバー。そう、あのamadana
× CLYTIA ウォーターサーバーが、この

番組で使われているの
です!!

テラスハウスで使わ
れている家具やインテ
リアは住んでみたくな
るくらい、とにかく超
オシャレ☆ amadana
× CLYTIA ウォータ
ーサーバーの登場をご覧になってみたい
方は、登場人物たちがダイニングで語ら
うシーンをチェックしてみてください!

カラーバリエーションの
ブラウンが登場中!



「テラスハウス (TERRACE HOUSE)」 絶賛放映中!

毎週金曜日23:00 ~ 23:30
フジテレビ系列で放送中
番組ホームページ
<http://www.fujitv.co.jp/terrace-house/index.html>



amadana × CLYTIAウォーターサーバー

カラー : ブラウン(BR)、ホワイト(WH)、ブラック(BK)
価格 : 38,430円 (本体代金+配送料)
外形寸法 : 本体 高さ85 (ボトルカバー含) × 幅28 ×
奥行き28cm
専用台 高さ55 × 幅39 × 奥行き39cm
重量 : 18.3kg (本体: 15kg / 専用台: 3.3kg)
温度 : 冷水 (約6°C)、温水 (約87°C)
機能 : 温度過昇保護装置 (バイメタル) / 加熱クリーン
システム / 温水ロックチャイルドロック

※ amadana × CLYTIA ウォーターサーバーは買取のウォーターサーバーとなります。お申し込みはクレジットカードのみとなります。お水の購入は定期購入申込書をご確認ください。分割払いには、別途分割払契約書が必要となります。(株)ウォーターダイレクト基準の審査がございます。審査の結果、ご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。価格はすべて税込です。※専用台は天然素材の木材を使用しているため多少の色の誤差がございます。天然木ならではの風合いとなりますことご了承ください。

お申し込み & お問い合わせは

ウォーターダイレクトお客様サービスセンター

☎ 0120-000-752 受付時間: 平日9時~18時、土日祝日9時~17時
※年末年始を除く

<http://www.clytia.jp/>

※印刷の都合上、商品の色が現物と異なる場合があります。

集めて楽しい!

CLYTIA キャップシールキャンペーン



ご応募いただいた方全員に、集めたシール枚数に応じて豪華景品をプレゼント。

クリティアを飲んで、ぜひご参加ください! ※写真はイメージです。実際とは異なる場合がありますので、予めご了承ください。



キャンペーン期間 2013年4月1日 ~ 2016年3月31日

応募方法 クリティア25*ボトルについているキャップシールを、専用の応募台紙に貼り、必要事項を明記のうえご応募ください。※応募の際の送料はお客様のご負担になりますこと、ご了承ください。

応募台紙のダウンロードはこちらから → <http://www.clytia.jp/campaign/capseal.html>

※webサイトに掲載されている応募上の注意事項をお読みの上、ご応募ください。

景品のお届け 応募受け付け後、約1か月でのお届け予定です。※但し、やむを得ない事情により景品の発送が遅れる場合があります。



ウォーターダイレクトの取り組み

高い品質を世界から認められているクリティア25*

クリティアは、味覚・衛生・原材料などの点から世界の優れた食品・飲料のみに授与される賞「モンドセレクション」を3年連続金賞受賞*いたしました。また、2011年-2013年にかけて「iTQi優秀味覚賞」も3年連続受賞しています。iTQiとは、世界の優れた食品や飲料に授与される賞です。

*2011年度で500mlタイプ、2012年度と2013年度で12Lタイプでの金賞受賞



「クリティア」Facebook公式ページ

皆様に「クリティア」のファンになっていただけるよう、公式Facebookページを開設し、新製品のお知らせなど最新情報をお届けしています。クリティアの生まれる地、富士山の写真なども日々更新! ぜひ覗いてみてください。

クリティアFacebookページはこちら!

<http://www.facebook.com/clytia25>



集めて楽しい!

CLYTIAキャップシールキャンペーン

集めたシール枚数に応じて、必ず景品がもらえます!

景品は山梨県産のブランド米やオリジナルクオカード(5,000円分×2枚)など豪華ラインアップをご用意。クリティアを飲んで、ぜひご参加ください!

景品詳細・応募方法などの詳細は中面へ!

上場記念〈期間限定〉

お友達ご紹介キャンペーン!

日頃のご愛顧に感謝してキャンペーンを実施中。

ぜひご友人・お知り合いの方にクリティアをご紹介ください。

もれなく

クリティアオリジナルQUOカード
5,000円分をプレゼント

お申し込み方法 お申込・お問い合わせは、下記フリーダイヤルまでご連絡ください。

0120-087-006 ウォーターダイレクト キャンペーン専用ダイヤル
(平日9時~18時/土日祝日9時~17時 ※年末年始除く)

キャンペーン期間 キャンペーン期間ご確認の上、お申し込みください。

2013年4月1日~2013年8月31日

お申し込み分まで

※お申し込みの際は、「紹介キャンペーンを見ました」とお伝えいただき、現在のご契約者様のお客番号をお知らせください。※ご紹介プレゼントは申し込み手続き完了後、4か月後にお届けとなります。なお、プレゼント発送時に現在ご契約者様および新規ご契約者様の両方がご契約を継続されていることが条件です。※他キャンペーンとの併用はできませんので、あらかじめご了承ください。※当社は本キャンペーンを運営する上で当社と秘密保持契約を締結している会社(業務委託会社等)に開示する場合、または法令により開示を要求された場合を除いて、お客様の個人情報を第三者へ開示いたしません。※ご記入いただいた個人情報は、賞品発送のほか、個人を特定しない統計的情報の形で利用させていただきます。

Present クリティアプラス読者のみなさまに抽選でプレゼント!

a 『なまけ美容入門』

本誌で「なまけ美容のスズメ」を連載している小西さやかさんの著書。化学的な分析を元に、ムダを省いたお手入れ方法が満載!



10名

b クリティアプラス 長命草入り コラーゲン青汁

30名

c クリティアプラス 黒糖生姜グルコサミン

30名

/飲みやすくリニューアル!

応募方法

パソコンから

下記URLのクリティアWEBサイト内にある専用応募フォームよりご応募ください。

<http://www.clytia.jp/present/>

携帯から

右記QRコードから専用応募フォームにアクセスしてご応募ください。

応募締切 2013年9月15日



※当選者の発表はプレゼント発送をもって代えさせていただきます。※お客様の個人情報は、プレゼント発送以外の目的で使用することはありません。※締め切り日以降のご応募は無効とさせていただきます。予めご了承ください。